

IDC

Πτώση στις Πωλήσεις Ηλεκτρονικών Υπολογιστών το 4ο τρίμηνο του 2012



Η βιωσιμότητα του κλάδου, στην Ελλάδα,

θα εξαρτηθεί από την ικανότητά του

να χαράξει μια στρατηγική εξαγωγών

Με απώλειες έκλεισε το 4ο τρίμηνο του 2012 για τις πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών στην ελληνική αγορά. Σύμφωνα με τα στοιχεία της IDC, ο κλάδος των ηλεκτρονικών υπολογιστών (σταθερών και φορητών) σημείωσε πτώση στις πωλήσεις του κατά 7,4%. Το ποσοστό αυτό είναι μικρότερο σε σύγκριση με τα προηγούμενα τρίμηνα της ίδιας οικονομικής χρήσης, οπότε οι απώλειες στις πωλήσεις των υπολογιστών είχαν διαμορφωθεί στο 26%, 12,9% και 23,2% κατά το 1ο, 2ο και 3ο τρίμηνο του 2012 αντίστοιχα.

Συνολικά, στο 4ο τρίμηνο του 2012 πωλήθηκαν 183.530 τεμάχια έναντι 198.197 τεμαχίων το 4ο τρίμηνο του 2011.

Στην πρώτη πεντάδα των κατασκευαστών βρέθηκαν οι: Hewlett Packard με μερίδιο αγοράς 24%, Turbo X (Πλαίσιο Computers) με μερίδιο αγοράς 11,6%, Toshiba με μερίδιο αγοράς 11,4%, Dell με μερίδιο αγοράς 10,5% και Sony με μερίδιο αγοράς 9,2%. Την υπόλοιπη δεκάδα ολοκληρώνουν με την παρουσία τους οι: Lenovo, Samsung, Fujitsu, Acer, Apple και Λοιποί Κατασκευαστές. Με

μια πιο προσεκτική εξέταση των στοιχείων, γίνονται αντιληπτές οι έντονες ανακατατάξεις που παρατηρούνται στη λιανική διάθεση των ειδών πληροφορικής. Οι ανακατατάξεις αντικατοπτρίζουν την εμπορική πολιτική, κυρίως, των μεγάλων κατασκευαστών και τη στρατηγική που ακολουθούν οι αλυσίδες λιανικής, κινήσεις που επηρεάζουν και την καταναλωτική συμπεριφορά. Έτσι, σημαντική αύξηση κατά 129,7%, 136,7% και κατά 46,5% εμφάνισαν οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών των εταιρειών Lenovo, Samsung και Fujitsu, Πίνακας 1.

Κατασκευαστής	4ο τρίμηνο 2011		4ο τρίμηνο 2012		% Μεταβολής Πωλήσεων
	Τεμάχια	Μερίδιο Αγοράς	Τεμάχια	Μερίδιο Αγοράς	
Hewlett-Packard	43.677	22,0%	44.013	24,0%	0,8%
Turbo-X (Πλαίσιο Computers)	23.909	12,1%	21.302	11,6%	-10,9%
Toshiba	26.949	13,6%	20.946	11,4%	-22,3%
Dell	21.969	11,1%	19.179	10,5%	-12,7%
Sony	15.450	7,8%	16.963	9,2%	9,8%
Lenovo	6.706	3,4%	15.404	8,4%	129,7%
Samsung	3.843	1,9%	9.096	5,0%	136,7%
Fujitsu	3.792	1,9%	5.557	3,0%	46,5%
Acer Group	9.902	5,0%	5.371	2,9%	-45,8%
Apple	6.970	3,5%	3.901	2,1%	-44,0%
Άλλοι Κατασκευαστές	35.030	17,7%	21.798	11,9%	-37,8%
Σύνολο	198.197	100%	183.530	100%	-7,4%

Πίνακας 1. Σύνολο Πωλήσεων Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα, σε χιλιάδες τεμάχια, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker - 4ο Τρίμηνο 2012 final results, 2013

Η βιωσιμότητα του κλάδου, στην Ελλάδα, θα εξαρτηθεί από την ικανότητά του να χαράξει μια στρατηγική εξαγωγών, ενώ σε ό,τι αφορά την έξοδο από την κρίση, εκτιμούν ότι πρώτα θα αναρρώσουν οι γειτονικές αγορές και στη συνέχεια η ελληνική. Στο μεταξύ, η μεγάλη κάμψη των πωλήσεων ηλεκτρονικών υπολογιστών, σε συνδυασμό με την άνοδο των πωλήσεων έξυπνων

τηλεφώνων (smartphones) και των ταμπλετών (tablets), ανατρέπουν τα δεδομένα της αγοράς. Η τάση αυτή είναι εμφανής τόσο διεθνώς, όσο και στην Ελλάδα. Είναι γεγονός πως τέσσερις είναι οι μεγάλες τάσεις που θα διαμορφώσουν τα επόμενα χρόνια την αγορά πληροφορικής, οι κινητές συσκευές τηλεφωνίας, το cloud, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τα συστήματα αποθήκευσης δεδομένων.

Ιδιαίτερα ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι έχουν περιοριστεί σημαντικά οι απώλειες στις πωλήσεις των Φορητών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, τομέας που καθορίζει τόσο τις τεχνολογικές εξελίξεις, όσο και την καταναλωτική συμπεριφορά στο χώρο των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Οι πωλήσεις φορητών υπολογιστών (επαγγελματικοί και οικιακοί) μειώθηκαν κατά 1,8% στο 4ο τρίμηνο ►

7.799

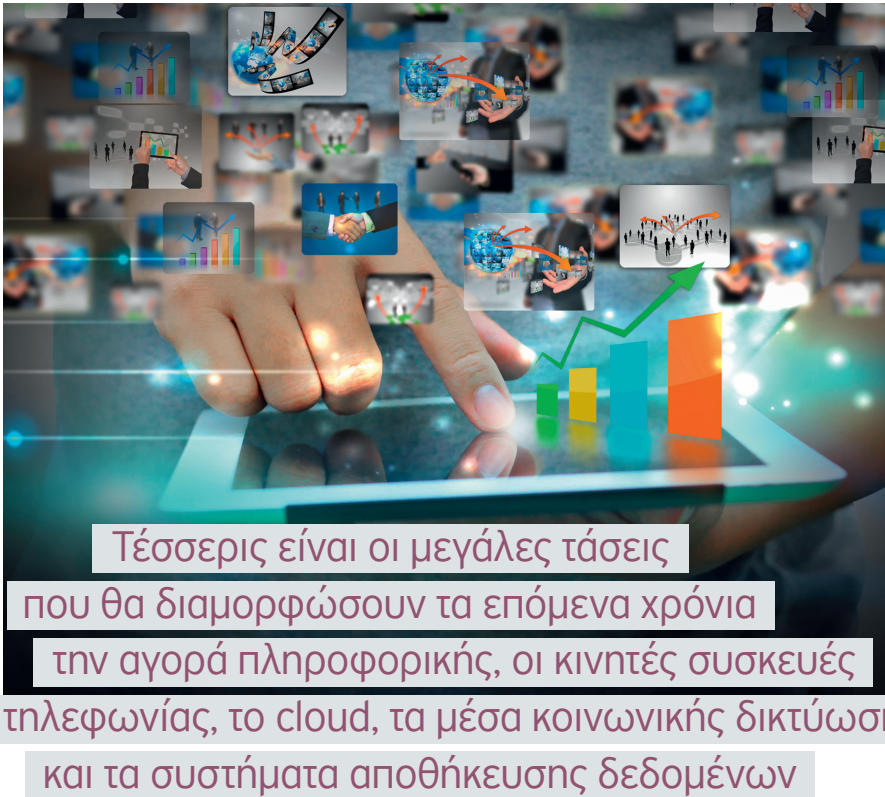
2.716

20%

45 min

12

Πτώση στις Πωλήσεις Ηλεκτρονικών Υπολογιστών το 4ο τρίμηνο του 2012



του 2012. Την πρώτη πεντάδα σε αυτόν τον τομέα αποτελούν οι: Hewlett Packard, Toshiba, Sony, Lenovo, Dell. Στο 4ο τρίμηνο του 2012 πωλήθηκαν 136.872 φορητοί υπολογιστές έναντι 139.409 φορητών υπο-

λογιστών, που πωλήθηκαν το 4ο τρίμηνο του 2011, Πίνακας 2.

Ο περιορισμός των απωλειών στους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές είναι ση-

μαντικός και ενδεικτικός ότι η τάση της φορητότητας είναι ισχυρή, παρά την οικονομική κρίση και την πίεση που δέχονται τόσο οι επαγγελματίες χρήστες των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών, όσο και οι οικιακοί καταναλωτές.

Τα προηγούμενα 2 - 3 χρόνια, η πώληση φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών υπήρξε μία από τις πιο επικερδείς δραστηριότητες για τα καταστήματα πληροφορικής. Η ζήτηση του κόσμου ήταν τεράστια. Σε όλα τα προηγούμενα τρίμηνα της ευημερίας, οι φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές κρατούσαν τα νιά του κλάδου. Οι πωλήσεις των συγκεκριμένων προϊόντων αντιπροσώπευαν μια κατηγορία καταναλωτών με υψηλό δείκτη τεχνολογικής κατάρτισης, νέοι κατά κύριο λόγο στην ηλικία, συγκεκριμένων επαγγελματικών και οικονομικών προδιαγραφών.

Προς το παρόν, τα ποσοστά πωλήσεων των προηγούμενων χρόνων δεν έχουν καλυφθεί ούτε έχουν ξεπεραστεί, ωστόσο η τάση του mobility είναι εμφανής. Η τεχνολογία έχει εξελιχθεί και ο ανταγωνισμός μεταξύ των κατασκευαστών και σε αυτή την κατηγορία είναι έντονος.

Κατασκευαστής	4ο τρίμηνο 2011		4ο τρίμηνο 2012		% Μεταβολής Πωλήσεων
	Τεμάχια	Μερίδιο Αγοράς	Τεμάχια	Μερίδιο Αγοράς	
Hewlett-Packard	35.985	25,8%	37.606	27,5%	4,5%
Toshiba	26.949	19,3%	20.913	15,3%	-22,4%
Sony	15.298	11,0%	16.846	12,3%	10,1%
Lenovo	5.646	4,0%	13.516	9,9%	139,4%
Dell	16.483	11,8%	12.540	9,2%	-23,9%
Turbo-X (Πλαίσιο Computers)	10.594	7,6%	10.814	7,9%	2,1%
Samsung	3.843	2,8%	9.096	6,6%	136,7%
Acer Group	9.902	7,1%	5.371	3,9%	-45,8%
Fujitsu	2.887	2,1%	4.420	3,2%	53,1%
Apple	4.391	3,1%	2.886	2,1%	-34,3%
Άλλοι Κατασκευαστές	7.431	5,3%	2.864	2,1%	-61,5%
Σύνολο	139.409	100%	136.872	100%	-1,8%

Πίνακας 2. Σύνολο Πωλήσεων Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα, σε χιλιάδες τεμάχια, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker - 4ο Τρίμηνο 2012 final results, 2013

Αφορά όχι μόνο τις τεχνολογικές δυνατότητες του εξοπλισμού, αλλά και το σχεδιασμό και τη δυνατότητα ενίσχυσης τους σε όλα τα επίπεδα.

Στους Σταθερούς Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές (επαγγελματικοί και οικιακοί) η μείωση στις πωλήσεις διαμορφώθηκε στο 20,6%. Σε αυτήν την κατηγορία, την πρώτη πεντάδα αποτελούν οι: Turbo X (Πλαίσιο Computers), Dell, Hewlett Packard, e-shop, Lenovo.

Συνολικά, στο τελευταίο τρίμηνο του 2012 πωλήθηκαν 46.658 σταθεροί υπολογιστές, έναντι 58.788 σταθερών υπολογιστών το 4ο τρίμηνο του 2011.

Οι Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές για Επαγγελματική Χρήση ανεξαρτήτου κατηγορίας (σταθεροί και φορητοί) σημείωσαν μείωση πωλήσεων κατά 5,4%. Στην πρώτη πεντάδα αυτής της κατηγορίας βρέθηκαν οι: Dell, Hewlett Packard, Turbo X, Lenovo, Fujitsu. Το 4ο τρίμηνο του 2012 πωλήθηκαν 69.109 υπολογιστές για επαγγελματική

χρήση έναντι 73.049 τεμαχίων το 4ο τρίμηνο του 2011.

Στην κατηγορία των Οικιακών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών ανεξαρτήτου κατηγορίας (σταθεροί και φορητοί) οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 8,6%. Στην πρώτη πεντάδα αυτής της κατηγορίας βρέθηκαν οι: Hewlett Packard, Toshiba, Sony, Turbo X (Πλαίσιο Computers), Lenovo. Στο 4ο τρίμηνο του 2012 πωλήθηκαν 14.421 υπολογιστές για οικιακούς καταναλωτές έναντι 125.148 τεμαχίων το ίδιο διάστημα του 2011.

Αναλυτικά, κατά κατηγορία, οι επαγγελματικοί σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές εμφάνισαν μείωση πωλήσεων κατά 11,2%. Οι οικιακοί σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές εμφάνισαν μεγαλύτερες απώλειες της τάξης του 33,4%. Στους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές τα δεδομένα είναι καλύτερα. Οι επαγγελματικοί φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές δείχνουν τάση ανόδου των πωλήσεων μετά από αλλεπάλληλα καθοδικά τρίμηνα. Έτσι, στο 4ο τρίμηνο του 2012 οι απώλει-

ες στις πωλήσεις της συγκεκριμένης κατηγορίας προϊόντων διαμορφώθηκαν στο 0,4%. Στην κατηγορία των οικιακών ηλεκτρονικών φορητών υπολογιστών οι απώλειες στις πωλήσεις ήταν λίγο μεγαλύτερες, φτάνοντας το 2,4%. Στο 4ο τρίμηνο του 2012 πωλήθηκαν 39.053 επαγγελματικοί φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές έναντι 39.195 τεμαχίων το 2011, καθώς και 97.819 οικιακοί φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές έναντι 100.214 τεμαχίων το 2011.

Όσον αφορά την κατάταξη των κατασκευαστών στην ιδιαίτερα ανταγωνιστική κατηγορία των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών, αναλυτικά στην κατηγορία των επαγγελματικών φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών την πρώτη πεντάδα απαρτίζουν οι: Hewlett Packard, Dell, Lenovo, Fujitsu, Toshiba.

Στην κατηγορία των οικιακών φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών την πρώτη πεντάδα των κατασκευαστών απαρτίζουν οι εταιρείες: Hewlett Packard, Toshiba, Sony, Lenovo, Turbo X (Πλαίσιο Computers). **I**

7.799
ηλεκτρονικοί
διαγωνισμοί

2.716
ηλεκτρονικές
δημοπρασίες

20%
όφελος ανά
δημοπρασία*

45 min
για την
καλύτερη τιμή
της αγοράς*

12 χρόνια στην ελληνική αγορά.
powered by cosmoONE
Σας ευχαριστούμε!