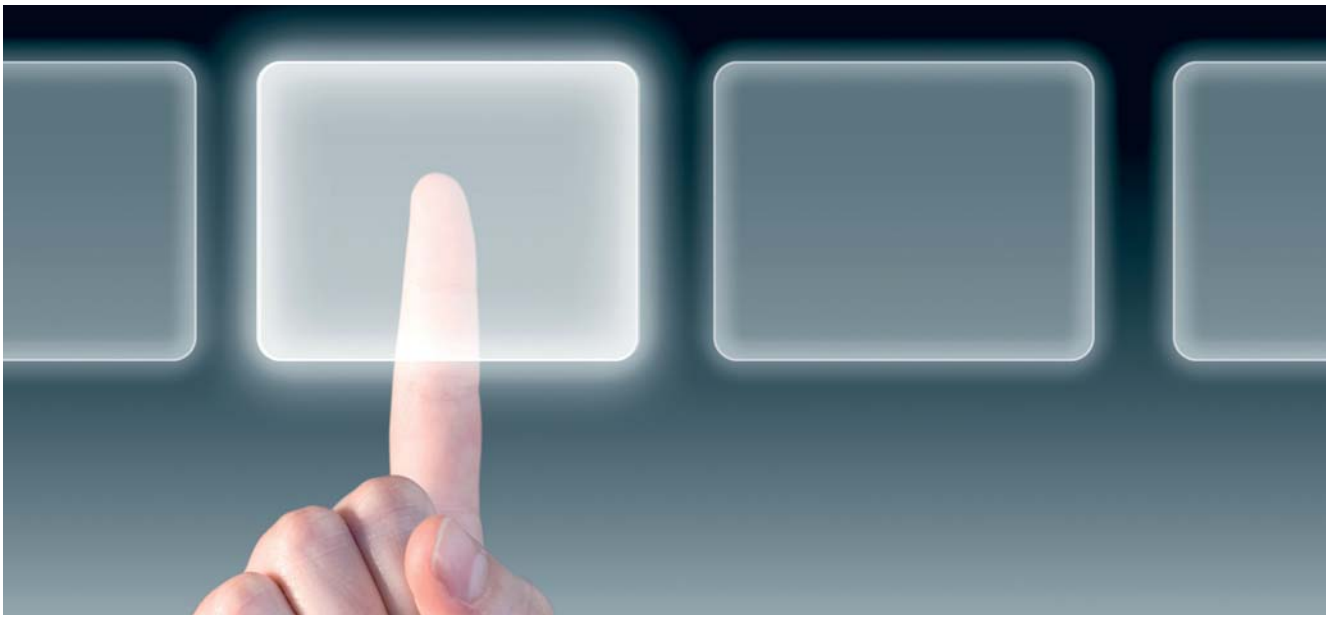
FOCUS BARI

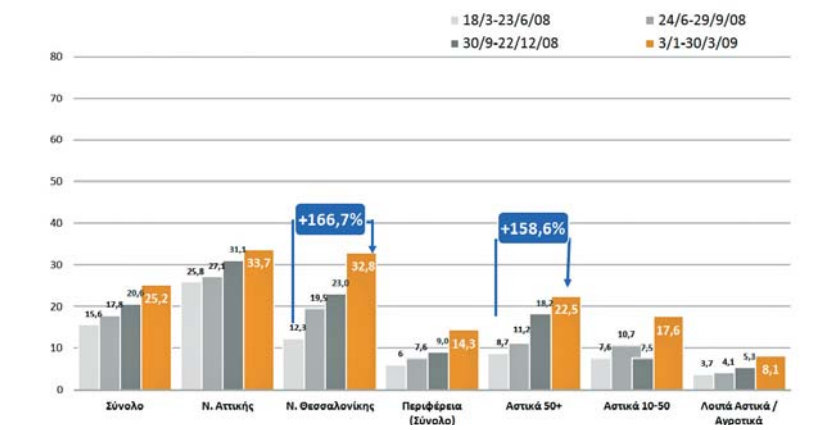
Αυξάνονται οι χρήστες των συνδυαστικών



Σημαντική αύξηση της διείσδυσης του double/ triple play αποτυπώνει η νέα συνδρομητική έρευνα της Focus Bari με βάση τα αποτελέσματα για την περίοδο 3/1/2009 - 30/3/2009. Συγκεκριμένα η διείσδυση της υπηρεσίας σε Πανελλαδικό επίπεδο εκτιμάται στο 25,2%, παρουσιάζοντας αύξηση 22,3% από την περίοδο του Φθινοπώρου (30/9 - 22/12/2008) και συνολικά 61,5% από το 2ο τρίμηνο του 2008. Όπως διαπιστώνεται από την έρευνα, καλύτερες τιμές αναζητούν οι καταναλωτές που επιλέγουν τις συνδυαστικές υπηρεσίες internet, τηλεφωνίας και συνδρομητικής τηλεόρασης των διαφόρων τηλεπικοινωνιακών παρόχων, με στόχο τον περιορισμό των τηλεπικοινωνιακών τους δαπανών.

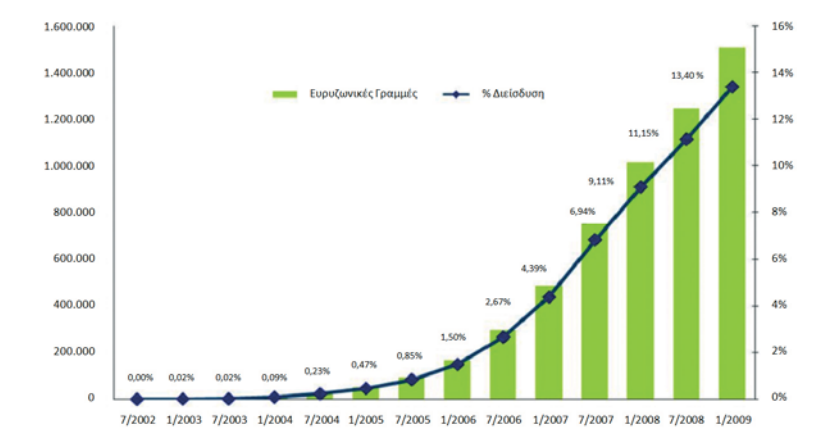
Πάνω από 60% αύξηση στη διείσδυση της υπηρεσίας double/ triple play μέσα σε ένα χρόνο

Σύμφωνα με τη Focus Bari, στην ελληνική αγορά το 91,6% των καταναλωτών που έχουν επιλέξει αυτού του είδους τις τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες, προσελκύεται από το συνδυασμό τιμής πακέτου/ χρεώσεων. Από την άλλη πλευρά, όπως δείχνουν τα στοιχεία, παρά την αύ-



Διάγραμμα 1. Κατοχή double/ triple play ανά Περιοχή, Πηγή: Focus Bari, 2009

τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών double/triple play



Διάγραμμα 2. Βαθμός διείσδυσης και πλήθος ευρυζωνικών συνδέσεων (1η Ιουλίου 2002 - 1η Ιανουαρίου 2009), Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2009

ξηση κατά 61,5% της συνδρομητικής βάσης των υπηρεσιών double/ triple play, υψηλό παραμένει το ποσοστό (74,8%) των καταναλωτών που δεν θεωρεί ελκυστικές τις προσφορές και δεν προχωρά σε αλλαγή των τηλεπικοινωνιακών του συνηθειών.

Τα ποσοστά διείσδυσης της υπηρεσίας ήταν και παραμένουν υψηλότερα στο νομό Αττικής, ο νομός Θεσσαλονίκης έχει δείξει στον τελευταίο χρόνο εντυπωσιακούς ρυθμούς ανάπτυξης που φτάνουν το 167%, ενώ συνεχίζει με έντονο ρυθμό η ανάπτυξη και στα μεγάλα αστικά κέντρα. Είναι μεγάλη όμως η διαφορά μεταξύ αστικών κέντρων (22,5%) και περιφέρειας (14,3%) όσον αφορά τη διείσδυση των νέων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, γεγονός που δείχνει πως απαιτούνται επενδύσεις για τηλεπικοινωνιακές υποδομές στην περιφέρεια της Ελλάδας, Διάγραμμα 1. Η συγκυρία για τις εταιρίες είναι αρνητική λόγω της οικονομικής κρίσης και η πολιτεία καθυστερεί σημαντικά τα έργα τεχνολογίας του νέου κοινοτικού προγράμματος. Επίσης, για πρώτη φορά σε αυτήν την περίοδο φαίνεται ότι η νέα υπηρεσία αρχίζει να διεισδύει και σε νοικοκυριά που δεν είχαν πριν σύνδεση στο Internet.

Τι ζητούν οι καταναλωτές

Το βασικό κομμάτι αυτής της αγοράς εξακολουθεί να αποτελεί η υπηρεσία double Play (σταθερή τηλεφωνία και Internet), ενώ ο συνδυασμός με IPTV (triple Play) κυμαίνεται ακόμα σε πολύ χαμηλά επίπεδα. Από το ξεκίνημα της μέτρησης, το Μάρτιο του 2008, βασικός λόγος επιλογής της υπηρεσίας ήταν και παραμένει το κόστος (τιμή πακέτο/ χρεώσεις) σε συνδυασμό με την απουσία του παγίου ΟΤΕ (όταν το πακέτο προέρχεται από εναλλακτικό πάροχο). Οι γρήγορες ταχύτητες για το Internet αποτελούν το δεύτερο βασικό λόγο επιλογής της υπηρεσίας. Στους λόγους επιλογής συγκεκριμένου παρόχου και πάλι την πρώτη βαρύτητα έχει το θέμα τους κόστους. Ωστόσο, καθώς οι καταναλωτές εξοικειώνονται σταδιακά με τις εξελίξεις σε αυτήν την αγορά, αρχίζει να αποκτά ιδιαίτερη σημασία η υπηρεσία να προέρχεται από μία εταιρία που να είναι γνωστή/ εμπιστοσύνης και για την οποία να έχουν ακούσει καλά σχόλια από τον κοινωνικό τους περίγυρο. Σε αναλογία που ξεπερνά πλέον το 80%, οι κάτοχοι της υπηρεσίας δηλώνουν πολύ/αρκετά ικανοποιημένοι - ποσοστό ιδιαίτερο σημαντικό για το διάστημα ύπαρξης της υπηρεσίας.

Ψηφιακή ετοιμότητα

Σχετικά με την εξέλιξη της ψηφιακής ετοιμότητας της χώρας μας, η ηγεσία του υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών και της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού τονίζει πως σήμερα οι μηνιαίες τιμές ευρυζωνικής σύνδεσης ADSL, βρίσκονται στο μέσο όρο των χωρών της Ε.Ε., έχοντας μειωθεί περισσότερο από 85%. Σε ό,τι αφορά τις ταχύτητες πρόσβασης στην Ελλάδα, η μέση ονομαστική ταχύτητα, ανεξάρτητα του τύπου DSL σύνδεσης, ανέρχεται στα 5,9 Mbit/s. Αυτό κατατάσσει τη χώρα στην 6η θέση της Ε.Ε. των 27 (στοιχεία Ιανουαρίου 2008). Επιπλέον, την 1η Ιανουαρίου 2009 μετρήθηκε, ότι το 43,5% των συνδρομητών ADSL στην Ελλάδα έχουν συνδέσεις με ονομαστική ταχύτητα πρόσβασης μεγαλύτερη των 2 Mbit/s. Η διείσδυση του γρήγορου Internet στον πληθυσμό φτάνει στο 13,4%, έναντι μόλις 0,1% στις αρχές του 2004 (Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας), Διάγραμμα 2.

Εννέα στα δέκα παιδιά έως 24 ετών, χρησιμοποιεί πλέον το Διαδίκτυο, ποσοστό που αντιστοιχεί στον Ευρωπαϊκό μέσο όρο. Δεν υπάρχει πια ψηφιακό χάσμα στις νεαρότερες ηλικίες συγκριτικά με την Ε.Ε. Στις ίδιες ηλικίες, το ποσοστό

FOCUS BARI

Αυξάνονται οι χρήστες των συνδυαστικών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών double/triple play

Το βασικό κομμάτι της αγοράς των συνδυαστικών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών αποτελεί η υπηρεσία Double Play (σταθερή τηλεφωνία και Internet), ενώ ο συνδυασμός με IPTV (Triple Play) κυμαίνεται ακόμα σε χαμηλά επίπεδα

των παιδιών που έχουν χρησιμοποιήσει Ηλεκτρονικό Υπολογιστή φτάνει το 99,1%. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης των νοικοκυριών με πρόσβαση στο Διαδίκτυο έχει αυξηθεί στο 17,6%, έναντι 7,7% στην Ε.Ε. των 27. Μεταξύ 2004 - 2009 παρατηρήθηκε αύξηση κατά 100% της χρήσης Ηλεκτρονικού Υπολογιστή από πολίτες (από 27% του πληθυσμού σε 54% το 2009) και αύξηση σχεδόν 100% στην πρόσβαση των πολιτών στο Διαδίκτυο (από σχεδόν 20% το 2004 σε 39% σήμερα).

Στα νοικοκυριά, το 40% έχει πλέον πρόσβαση στο Διαδίκτυο, έναντι σχεδόν 22% το 2004 (αύξηση 81%).
Το ψηφιακό προφίλ των ελληνικών επιχειρήσεων που απασχολούν πάνω από 10 εργαζόμενους είναι πλέον αντίστοιχο αυτού της Ε.Ε. Σε αυτή την κατηγορία, το 99% χρησιμοποιεί Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές, ενώ το 97% έχει πλέον πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Σημαντική αύξηση εμφανίζει και το ποσοστό των επιχειρήσεων (με 10+ εργαζόμενους) με ευρυζωνική σύνδεση (83% σήμερα, έναντι λιγότερο του 30% το 2004). Στις μικρότερες επιχειρήσεις (1-9 εργαζόμενοι) το 62% χρησιμοποιεί Ηλεκτρονικό Υπολογιστή, ενώ το 50,9% έχει πρόσβαση στο Διαδίκτυο (έναντι λιγότερο του 35% το 2004). Η ευρυζωνική πρόσβαση των μικρών επιχειρήσεων αυξήθηκε από πρακτικά μηδενικό ποσοστό το 2004 και 4,7% το 2005, σε 37,8% σήμερα, δηλαδή περίπου επταπλασιασμός του ποσοστού σε 4 μόλις χρόνια. Ήδη το 19% των πολιτών χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για συναλλαγές με τις Δημόσιες Υπηρεσίες έναντι λιγότερο από 8% το 2004. Το ποσοστό των επιχειρήσεων (με 10+ εργαζόμενους) που συναλλάσσονται ηλεκτρονικά με δημόσιους φορείς αγγίζει το 81%.

Επίσης, ξεκίνησε η λειτουργία της ηλεκτρονικής πύλης της δημόσιας διοίκησης "ΕΡΜΗΣ", η οποία αποτελεί κεντρικό σημείο ηλεκτρονικών συναλλαγών μεταξύ της δημόσιας διοίκησης και των πολιτών. Περισσότερες από 40 νέες ψηφιακές υπηρεσίες, που αφορούν άμεσα στην καθημερινή εξυπηρέτηση των πολιτών και των επιχειρήσεων από δημόσιους φορείς και ΟΤΑ, είναι διαθέσιμες και αφορούν στην:

- παροχή δυνατοτήτων ηλεκτρονικής χορήγησης βεβαιώσεων και παροχή πληροφόρησης και ηλεκτρονικών πιστοποιητικών από φορείς, όπως π.χ. σε θέματα περιβάλλοντος, εκπαίδευσης, πολιτισμού, πιστοποιητικά γάμου, ληξιαρχικές πράξεις, ασφαλιστική ενημερότητα, κ.λπ.
- ηλεκτρονική υποβολή ερωτημάτων προς μεγάλο πλήθος φορέων της δημόσιας διοίκησης, καθώς και ασφαλιστικών ταμείων, επιμελητηρίων, κ.λπ.
- βελτίωση της εξυπηρέτησης σε τομείς, όπως οι ηλεκτρονικές τελωνειακές υπηρεσίες, η στρατολογική εξυπηρέτηση πολιτών, οι υπηρεσίες φορολογίας, ο τεχνολογικός εκσυγχρονισμός των διοικητικών δικαστηρίων, κ.λπ.
- ταχύτερη ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των Κέντρων Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ) και επιμελητηρίων - φορέων του δημοσίου, τα οποία διασυνδέονται μεταξύ τους με ηλεκτρονικά μέσα, με άμεση επίπτωση τη μείωση των χρόνων εξυπηρέτησης των πολιτών στα ΚΕΠ.
- δυνατότητα ενημέρωσης για θέματα γενικότερου ενδιαφέροντος (θέματα τουρισμού, τιμές καυσίμων, ηλεκτρονική υπηρεσία ραντεβού ΚΤΕΟ, οδηγοί πόλεων, κ.λπ.), μέσω της χρηματοδότησης και δημιουργίας των αντίστοιχων ηλεκτρονικών πυλών. Σ